

105 年度行動學習教案－行銷管理

教學策略	主題式學習模式			
授課年級	商業經營科二年級			
授課班級	商二壹、商二貳、商二參			
學習時程	起：105 年 12 月 5 日~迄：105 年 12 月 9 日，共計 5 日			
主題名稱	行銷管理－消費者行為			
教學方式	講述、討論、問答			
資源/設備/書籍	平板電腦、黑板、數位教學資源（影片與電子書等）、YouTube 分享、行銷學概論課本（龍騰文化）			
教學評量	1.影片觀賞 2.個案分享 3.個案討論			
教學時間(分)	50			
教學目標	<p>1.認知：</p> <p>(1)界定消費者市場並建構一個簡單的消費者購買行為模型。</p> <p>(2)說明影響消費者購買行為的四大主要因素。</p> <p>(3)說明購買決策行為的主要類型及購買者決策過程。</p> <p>2.情意：</p> <p>(1)能了解消費者購買行為模型。</p> <p>(2)能了解影響消費者購買行為的主要因素。</p> <p>(3)能了解購買者決策過程。</p> <p>3.技能：</p> <p>(1)能分辨影響消費者購買行為的因素的差異。</p> <p>(2)能具體舉例說明購買者決策過程。</p>			
教學活動	目標	教材	教具	時間(分)
1.影片： 播放消費者行為影片	藉由對西門町阿宗麵線行為探討導出本次主題－消費者行為。	YouTube消費者行為	 手機/平板 電腦	7:50'
2.PPT 說明： (1)消費者購買行為模型。 (2)影響消費者購買行為的四大主要因素。 (3)購買決策行為的主要類型及	了解消費者購買行為模型。 了解影響消費者購買行為的主要因素。 了解購買者決策過程。	1. PPT 電子教案。 2.行銷學概論課本。		22:00'

<p>購買者決策過程。</p> <p>3.個案討論： ZARA</p>	<p>了解 ZARA 經營成功的模式</p>	<p>1.電子書 (PDF)</p>	 手機/平板	<p>20:00'</p>
<p>YouTube 消費者行為-西門町阿宗麵線行為探討 https://www.youtube.com/watch?v=snSTRNdzlCI</p>  <p>個案討論—ZARA http://www.betamedia.com.tw/blog/post.aspx?ip=33</p> 				

專任教師 李守忠
王道國
王曾澤