專題製作簡報

實務專題

* 實作性專題
	1. 偏重實作技巧的磨練，成果有時可以實體成品展現，如化學實驗、實地踩踏。
	2. 有時則以現象或問題調查形成之數據結果表示，如行銷研究調查。
	3. 報告必須具有下列特性：連續性、完整性、正確性、簡潔性、可讀性、應用性。
* 探索性研究方法可分為以下幾類：
	1. 觀察法
	2. 經驗調查法
	3. 次級資料分析
	4. 個案研究法
	5. 定性分析的先導研究

11月18日實地踩踏

體驗創造實體通路的不可替代性
台灣電商平台的機會與挑戰

行動App虛實整合創造新商機

未來行動購物App有哪些發展趨勢？行動購物對實體通路又有哪些影響？

第一站參觀觀音鄉農會

第二站參觀林家古厝休閒農場

第三站參觀向陽農場

問卷：

1.會吸引你目光甚至進而消費的最大原因是？
2.你覺得一個電子商務與實體商店最大的差異在於那裏？
3.對於現在多到不行的垃圾郵件推銷模式，你覺得如何？
4.假若你今天設立了一個電子商務網站，你如何推銷休閒農場？